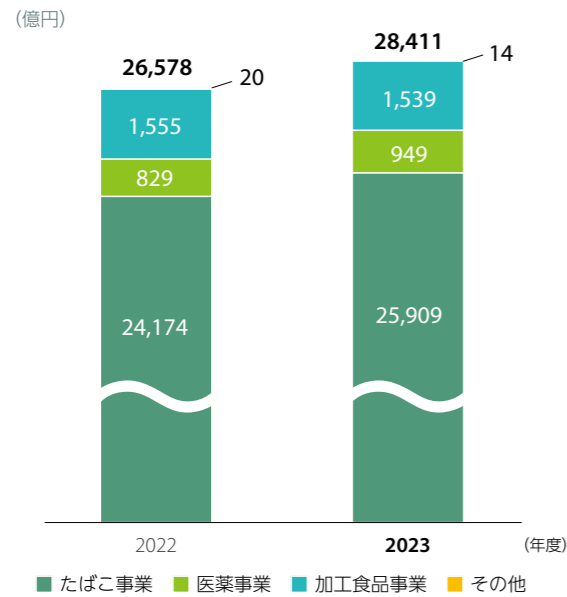
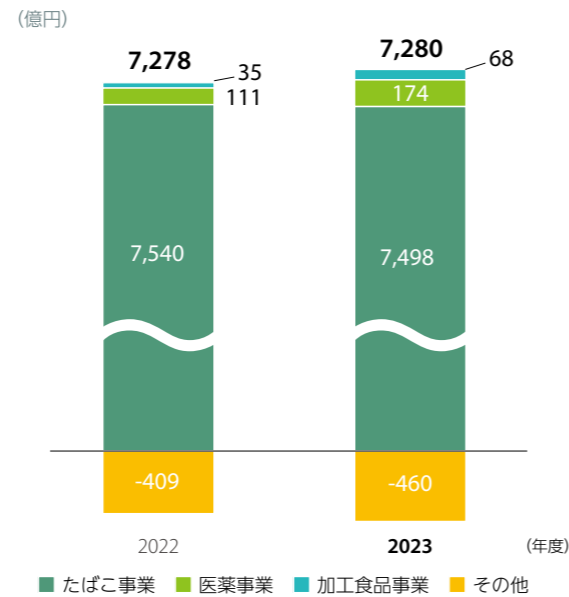


事業別財務データ

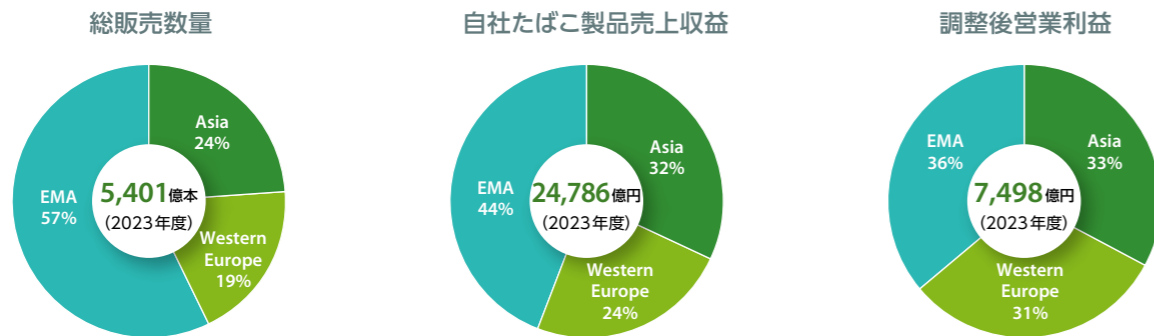
事業セグメント別の売上収益



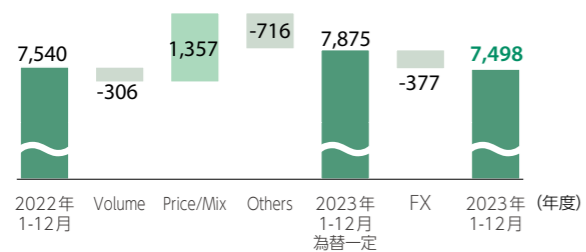
事業セグメント別の調整後営業利益



2023年度 たばこ事業の財務実績サマリー



調整後営業利益増減要因 (億円)



注: IAS第29号超インフレ会計の適用に伴い、上記の表に記載の財務報告ベースの実績は超インフレ会計の影響を含みます。為替一定ベースの実績は、特定市場のハイパーインフレーションに伴う売上および利益の増加分について、一定の算定方法を用いて控除しています

- Volume (-)**
 - 総販売数量は増加したものの、市場構成比の悪化により数量差影響はネガティブ
- Price/Mix (+)**
 - フィリピン・ロシア・英国をはじめとした多数の市場でのプライシング効果が、主要市場におけるダウントレーディング影響を相殺
- Others (-)**
 - サプライチェーンコストの上昇
 - Combustibles・HTS (heated tobacco sticks) 双方への投資強化
- FX (-)**
 - 為替影響は新興国通貨安を主因に調整後営業利益に対しネガティブに発現

たばこ事業: クラスター別自社たばこ製品売上収益実績 要因

	Asia	Western Europe	EMA	Total
2022	8,049	5,388	9,715	23,152
数量差	+24	-409	+413	+28
単価差 / Mix	-189	+546	+1,086	+1,443
2023 為替一定	7,883	5,525	11,215	24,624
FX	+86	+507	-431	+163
2023	7,969	6,033	10,785	24,786

たばこ事業: クラスター別調整後営業利益実績 要因

	Asia	Western Europe	EMA	Total
2022	2,675	2,193	2,671	7,540
数量差	-120	-376	+190	-306
単価差 / Mix	-169	+510	+1,016	+1,357
その他	+109	-142	-683	-716
2023 為替一定	2,495	2,185	3,194	7,875
FX	-37	+129	-470	-377
2023	2,458	2,314	2,725	7,498

たばこ事業: 主要市場の総販売数量および市場シェア*

	Total Volume (億本)	対前年比	Total SoM	対前年比
日本	637	+1.3%	42.8%	+0.3ppt
フィリピン	241	-4.7%	42.4%	+3.9ppt
台湾	140	-3.4%	50.3%	+1.4ppt
イタリア	187	+1.6%	23.2%	+0.2ppt
スペイン	144	-5.0%	27.9%	-0.1ppt
英国	152	-18.7%	43.7%	-0.9ppt
ルーマニア	76	+4.6%	27.4%	-0.1ppt
ロシア	773	+0.7%	37.4%	+0.8ppt
トルコ	364	+12.8%	26.9%	-0.9ppt

* 日本、イタリア、スペイン、英国、ルーマニア、ロシアにおける市場シェアは、CombustiblesおよびHTS (heated tobacco products) のたばこ総需要に基づいて算出。その他の市場シェアは、Combustiblesのたばこ総需要に基づいて算出