

JTグループの変遷と大切にしてきた価値

1968年、JTが日本専売公社であった当時から今日まで、我々はさまざまな変遷を経てきました。

そして、2023年、我々が今後も自信をもって貢献し続けていく領域を、「心の豊かさ」と定め、「心の豊かさを、もっと。」というJT Group Purposeを策定しました。

